

あなたの胸もとに華を咲かせます! フィックスポン・ジャパン赤坂へ移転。

この度ロゴマークをデザインさせて頂いた「フィックスポン・ジャパン株式会社」さん。企画・デザイン・営業部が南区から中央区の赤坂へ移転を機にロゴマークのリニューアルとなりました。このフィックスポン(簡易ポケットチーフ)には、実は私も3~4年前から関わりがあり、愛用してきた商品なのです。それだけに商品への思い入れも強く、ロゴマークのアイデアを考えていた時に真っ先に浮かんだ事がスーツやジャケットについている胸もとのポケットのライン。このポケットのラインをイメージしてFの文字をデザインしております。このFのマークがアイコンとして認知していただけるように様々なツールでこのアイコンを使っていこうと思っております。いつの日かネクタイと同じように、このフィックスポンが売場で取り扱われる事を私も願っております。まずは、このフィックスポンという商品の楽しみ方を味わっていただくために4月23日(土)には、移転先の赤坂の同じエリアにあるお洒落なクラブGOLDで「FIXPON PARTY」を予定しております。当日は楽しいイベントにフィックスポンご愛用の豪華社長達も続々と参加予定となっております。とびきりのお洒落をしてご参加をお待ちしております。

この度企画・デザイン・営業部が新しく移転した先は

フィックスポン・ジャパン株式会社 企画・デザイン・営業部

〒810-0042 福岡市中央区赤坂1丁目3-1赤坂ピアレ2F

TEL : 092-985-5735 / FAX : 092-985-5736

http://www.fixpon.com 代表取締役 川口 祐也



儲かる会社はロゴが違う(その由来とデザインの意味は…)

Vol.45

泥棒の神様(ヘルメス)をナポレオン3世やロシア皇帝も愛用。

高級ブランドにはほとんど興味がない私ではさえエルメスだけは昔から時より立ち寄ります。ご存じの方も多いと思いますがエルメスの名前の由来は、ギリシャ神話の神ヘルメスからきている。実はこのヘルメスは泥棒の神様と言われている。そんなネーミングセンスも凄いですけどロゴに描かれている馬車と従者。主人が描かれていないのは「エルメスは最高の品質の馬車を用意しますが、それを御するのはお客様ご自身です」という意味が込められている。もともと馬具製品から始まり皮製品へと移行していったエルメスの歴史も感じられる。そしてナポレオン3世やロシア皇帝などを顧客として発展した事も成功の大きな要因です。ターゲットも明確だったのです。



編集後記

大地震の発生後芸能人や一般人も中小企業もみんな義援金やチャリティーイベントの情報が次々と流れてくる。メディアの情報もほとんどが義援金やチャリティーイベントの事ばかり。これだけ多くの人々がチャリティーイベントを一同に開催していると当然他のイベントと比較検討することが容易にできてしまう。そのイベントの会費や、そのイベントを行っている団体の信憑性なども。もちろん誰もが日本の復興を願っての事だと思のですが、明らかにこのイベントは途中からチャリティーイベントをくっつけている人なども多く見受けられます。中には思いっきり営利目的なチャリティーイベントなども見ればすぐに解ります。私はこういう時期だからこそと言う訳ではありませんが、やはり商売には「純粋さ」というものが何より重要だと思っております。とにかくその仕事が好きで好きで、世の中に何としても広めたいと思っている商品かどうかは、その会社の姿勢を見ればすぐに解ります。この会社はお金が欲しいだけの会社だ。この会社は本当にこの商品に命をかけている会社だ。この姿勢の違いに一般の人々も敏感に気がつくようになっていきます。お金がほしいだけの会社なのに無理矢理にストーリーなんか作っちゃっているからさらに見苦しい会社になっていきます。 根本 和幸