

福岡市早良区・西区の女性視点の不動産&リフォーム会社。

この度ロゴマークをデザインさせて頂いた「コンフォルタ」さん。福岡市西区を中心に地域密着のリフォーム工事をメインにやっているアート建築工房さんが立ち上げた新ブランド。そもそもコンフォルタとは、フランス語で「居心地のいい」という意味で、不動産やリフォーム工事を通じて居心地のいい空間を提供する思いが込められている。これまでの男性イメージの強い不動産&リフォーム業界で、もっと女性の視点を生かした会社を目指す意味で、ロゴマークも女性向けにデザインしています。男性は不動産を見る時に外観を気にする人が多いようです。だから多くの不動産屋さんは、家の外観をイメージしたロゴが多いです。ところが女性が気にするのは、外観よりも間取りの方が重要で、そんな女性の思いを込めてロゴマークも間取りに花を咲かせるイメージをデザインしております。このコンフォルタは、実際に対応してくれるスタッフも女性がメインとなっております。店舗の中もこれまでの男くさい不動産屋のイメージとは違い女性の方が楽しんで不動産&リフォームを相談できる「居心地のいい」空間となっております。

福岡市早良区・西区で不動産&リフォームをお探しの方は

不動産&リフォーム コンフォルタ

株式会社アート建築工房

〒814-0032 福岡市早良区小田部5-6-10

電話 092-852-2711 FAX 092-852-2722

http://www.conforta.co.jp



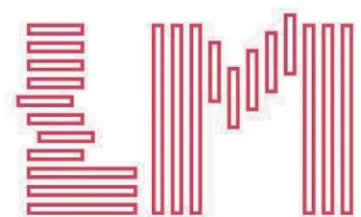
不動産&リフォーム コンフォルタ 株式会社アート建築工房

儲かる会社はロゴが違う(その由来とデザインの意味は…)

Vol.46

One for All , All for Oneの思想が表現されたロゴ。

皆さんリンクアンドモチベーションの「ロゴ」は目にしたことありますか?ぱっと見ると、単純にLM(リンクアンドモチベーションの略)なのですが、よく見ると「L」と「M」は1本1本の線から構成されています。LMを構成している1本1本の線は、バラバラ(不揃い)で単独では意味を成さない存在なのですが、マクロで見るとしっかりとL(リンク)とM(モチベーション)という意味を醸し出している。まさに「個々は全体にとって欠かせない存在であり、全体もまた個にとって大切な存在である」というOne for All , All for Oneの思想が表現されたロゴなのです。「ひとりひとりの本気がこの世界を熱くする」というコーポレートキャッチにも通じるこの意味深いロゴマークです。



Link and Motivation Group

編集後記

「ネットの達人はアナログの達人」ネット系の勉強会に参加するとよく耳にする言葉です。ただ情報を聞いただけでは、理解はできるがカラダの中までその考えがしみ込んでいない。確かにネットは有効な手段であり、コストをかけずにメルマガやブログにツイッターやフェイスブックと様々な媒体を無料で使用する事が簡単にできる。しかし一人の人間が様々なネット媒体を使いこなすには、かなりの時間が取られる。ネット媒体に力を注ぎすぎるとおろそかになってしまうのが、アナログの媒体だ。はがきや郵送でのニュースレターなどが手薄になってしまっただけでは本末転倒である。やっぱりお金をかけていないネットの情報だと、同じ情報でもアナログの情報を見てしまう。そればかりか、信憑性もアナログの情報の方が圧倒的にある。先日はチラシのポスティングが今どき大ヒット。しかもポスティングのお客様は、成約率が高いなんて話もある。なぜだか今どきアナログ郵送で手書きのはがきなんかが届くとすごく心が癒される。情報というよりも繋がりを感じる。何でもかんでもネットにアップしていくことで精一杯になっていた今日この頃でしたが、もっとアナログ活動を大切にしていこう。ネット活動とアナログ活動のバランスシートをつける事もいいかもしれませんね!

根本 和幸