

## 怪我だらけの競輪選手から、感謝だらけの整体師へ

この度ロゴマークをデザインさせて頂いた「からだ快福クラブ 北九州」さん。オーナーの林一郎さんはもと競輪選手という異色の経歴の持ち主。ここの整体の特徴は、ゆっくりゆらすだけで痛みがなくなるリセット療法。これまでに1,000人以上の方が効果を実感し何とリピート率が90%だという。今では口コミで話題が広がり予約があとをたたない人気店となっています。しかしここにたどり着くまでのオーナー林一郎さんの苦痛な人生が凄く味わいがありドラマティックであり素敵です。怪我だらけの競輪選手時代から始まり、引退した後も重い病気を抱えたまま、整体師となったのですが、なかなか軌道に乗ることもできず、いつも閑古鳥が鳴いているような状態。そんな時に現在の治療法に出逢い、静岡まで通い技術研修をうけて今の技術を身につけています。林さんは、病気のこともあり、実はあまり目がよく見えません。だからこそ手の感覚を非常に大事にされており、手の感覚でお客様の症状を感知しているそうです。ロゴマークにもその特徴をいかし、手の中に目があるキャラクター「ミエテルちゃん」を起用しております。今では「月収100万円の整体師」になる覚悟できていますかという書籍も出版して、これからの整体師を育てる仕事にも勢力的に取り組んでおられます。人格者である林さんとお話するだけで心が癒され元気が出てきます。

からだ快福クラブ 北九州

〒802-0056 北九州市小倉北区黒住町23-11

TEL:093-941-1101

http://www.kaifukuclub.com/



## 儲かる会社はロゴが違う (その由来とデザインの意味は...) Vol.48

## マルハの「M」とニチロの「N」、この2つの波が共鳴しあい、新しい波を起こす。

水産食品の老舗ブランドとして事業を展開してきた「マルハ」と「ニチロ」。どちらもその歴史は古く、「マルハ」は1880年創業で「ニチロ」は1906年の創業だ。それが2007年に経営統合をして、「マルハニチロホールディングス」としてスタートしている。その新しいロゴマークは、マルハの「M」とニチロの「N」、この2つの波をパターン化。波が共鳴しあい、伝統をベースに食の世界に新しい波を起こしたというメッセージが込められている。この解りやすいコンセプトが社員や消費者にも広がり、スムーズに経営統合の訴求効果にもつながった経営統合によるロゴマークの成功事例です。



## 編集後記 「若者バカ者の夏の思い出」

いや～急に熱くなってきて夏らしくなってきましたね!夏と言えば海ということで、もうガンガン波乗りに行っているはずですが、今年は正直行けてないですね～!夏男のメンツにかけても早めに1回目をゲットしたいところです。若い頃の週末は、金曜日の深夜から友人とクラブで朝まで遊びまくってそのまま勢いにまかせて「海いく!」何ていいながら早朝にビーチに到着。海パンいっちょで朝から夕方までビーチで遊んでいたのですが、そうするとともに色白の私は、体中が真っ赤になってほしいその日の夜から熱が出はじめて、二日間くらいはダウンしてアロエが最高の友になる。熱が下がってくるとまた証拠にもなく海へくり出す。そして日焼けも段々と下地が整い、夏男風に仕上がってきたかと思うとだいたいそこでクラゲが登場する。クラゲのやつは海パンの中まで入り込み、私をツタツタに刺まわっていく。もう嫌になって海から上がるが、また何日かするとまた海へくり出す。若者バカ者の夏を毎年懲りずに繰り返していた。それでも毎年夏が来るとまた心が躍りだす。さすがに今では裸で海に入る事もしませんし、クラゲ予防のスプレーやガードも万全にして、日焼け止めも持参でいきます。準備万端の大人になった私だが、裸ではしゃいでいる若者もアホっぽくて好きだな! 根本 和幸