

営業力をアップするイメージコンサルタント 中島園子さん

この度ロゴマークをデザインさせて頂いた「OFFICE VARY」さん。最近私のまわりでは、カラーコンサルタントやイメージコンサルタントというような女性起業家がたくさん増えてきました。正直この女性から連絡を頂いた時も「またこの手の人か!」とお会いする前から、だいたいの想像がつかしました。だがこの女性とのヒアリングで私が思っていたイメージとは全然違うとても面白い部分が見つかりました。それは、彼女自身がバリバリの営業マン出身で見た目を変える事の変化により、みずからの営業成績をグングンと伸ばしていき、全国の営業マン80人中2位にまでなった実力の持ち主である。そんな彼女に相応しいブランドメッセージが「営業力をアップするイメージコンサルタント」だ。他のカラーコンサルタントやイメージコンサルタントとは、ポジショニング的に同じ土俵に行かず、自分の最強の強みをいかした方向で行きましょうと意見がまとまりました。そんな思いの詰まったロゴマークがこちらです。見た目は美人の彼女ですが、中身は男のビジネスマン。これからの消費の中心となってくる30代の女性ですので、家や車を売る営業マンなんかもリアルに彼女の意見を参考に見た目を変化させるだけで営業成績に変化が出てくると思います。きっとイメージコンサルだけでなくリアルの営業コンサルまで行けちゃうと思います。今が狙い時です。ご興味のある方は是非!! イメージコンサルタントの中島園子さんまで 〒810-0801 福岡県福岡市博多区中洲5-3-8アクア博多5階 TEL:092-287-9714 FAX:092-287-9501 E-mail: officevary@mopera.net Blog: http://ameblo.jp/officevary/



儲かる会社はロゴが違う(その由来とデザインの意味は...) Vol.49

新たなコンセプトは「ヒント・マーケット」。ヒントを指さす片手のハンドアイコン。

ようやく福岡の博多シティにもやってきた東急ハンズ。1976年の開店以来、手作りを提唱するDIYの代表格として、この手をモチーフにしたおなじみのロゴマーク。それが近年の競争の激化に伴い、新たなコンセプトをもとにリニューアルが進められた。その新たなコンセプトとは「ヒント・マーケット」。消費者に豊かな暮らしへのヒントを積極的に提案できるような場を目指すために、片手のハンドアイコンを新たに設定して、ヒントを指しているような意味合いを強めてグリーンの色も少し明るめに変えていった。ヒントマーケットは、ツイッターでのフォロワーも伸びていき、リニューアル後は各メディアでも好調な評価を得ている。



編集後記 「地デジ化に完全乗り遅れ!!」

皆さんはもうすでに地デジ化に完全移行していますか? お恥ずかしい話私は、普段あまりテレビを見ないので別にいつでもいいんじゃないの〜? なんてのんきに構えていましたら、完全に地デジ化に乗り遅れました。アナログ放送は本当にもう映らないの? なんて思ってテレビをつけて初めて現実を知りました。じゃあ、新しいテレビでも見に行こうかって近所のお店を見て回っても何処もすべて地デジ対応のテレビは売り切れ状態。あっても売れ残りの変なテレビばっか。(聞いたこともないメーカーの) それでもないよりあったほうがいから一応買っておこうかと一晩考えていたら、翌日には完全に売り切れとなっていました。次の入荷までは1ヶ月ほどかかるそうです。正直あんな変なメーカーのテレビでも売れるんだ。しかもそんなに安くもないのに。なんかもうどうでもよくなってしばらくはテレビなしの生活でもいいかと今は開き直っています。でもこうしてみると世の中の需要と供給の関係に気づかされますね。いつでも何処でも手に入る商品には、魅力を感じないが、今しか手に入らないと解った瞬間に人には消費のスイッチが入るものなのですね! いつでも自社の商品に希少性を持たせるという大切な部分に気づかされました。

根本 和幸