

[ブランニューデイズ]

デザイングレイスからのニュースレターです。
ロゴマークデザインの事や日々のブランド的な
ニュースを毎月皆様にお届けします。

クールでカッコイイ清掃集団。グリストラップ清掃から環境リサイクルへ。

この度ロゴマークをデザインさせて頂いた会社は、福岡市南区で創業29年を迎える株式会社福博総合商事さんの自社ブランドその名も「グリスターズ」。主に飲食店などの排水溝に設置されているグリストラップと呼ばれる油などの汚れを下水道に流す前にストップさせる部分の清掃を行うサービスです。しかもグリストラップ清掃でとれた油などの汚れを植物の肥料などに循環させる環境リサイクルまでを行っている珍しい会社です。でも一般的には清掃屋さんという業界イメージが強くあるのが現状です。しかしお客様は福岡市の繁華街大名などの飲食店の方が多いため、従来の汚い清掃屋のイメージではなく、カッコイイクールな集団と認知して頂くために、今回のロゴマークもクールでカッコイイデザインを作らせて頂きました。大名などのお洒落な飲食店に出入りするにも相応しいスタイルをロゴマーク同様社員の方々にも採用して頂こうと考慮しております。

是非福岡市で飲食店を経営されていらっしゃる方々は一度ご相談を！！

グリストラップ清掃専門集団 グリスターズ <http://www.greasters.jp/>株式会社福博総合商事 <http://www.fukuhakusogoshoji.co.jp/>

〒811-1311 福岡市南区横手1-9-2

TEL:092-585-7267 FAX:092-593-0216



グリストラップ清掃から
環境リサイクルへ

儲かる会社はロゴが違う (その由来とデザインの意味は…) Vol.51

4つの輪の意味は、フルタイム4WDシステム"クワトロ"

2009年のアウディ100周年を記念してリニューアルした新アウディロゴマーク。100年の間に大きなロゴ変更が5回も行われている。だいたい20~30年に一度のペースです。最初の頃のロゴマークは、正直私達の年代ではなじみが薄い。やはりアウディといえはこの4つの輪からできているロゴマークが印象深いです。実はこの4つの輪のロゴマークがアウディの快進撃を物語っている。フルタイム4WDシステム"クワトロ"が開発され、その思いが見事にロゴに集約されている。微妙な書体の変化や立体的3D処理の変化で年々完成度が高まっています。



Audi

編集後記 「本屋にも売っていないようなテーマでセミナーを！」

ブランド哲学を決め、それを言語化し、さらに刻印するロゴマークを作る。出来上がったブランドメッセージとロゴマークを様々なツールを使って世間に浸透させていく。集客ツールや顧客ツールなど様々なものへ展開していく。これが一連の私のおおまかなブランドデザインの仕事です。中でも特に最近依頼が多いことが、集客用のツールの依頼やイベントセミナーのご相談です。セミナーを開催して集客を行い、見込み客に対して自分達のビジネスを啓蒙していく活動はすごく有効的です。しかも質の高い本当に理想に近いお客様を獲得できる絶好のチャンスだとも思っております。だからこそあえて皆様にご忠告をさせていただきます。セミナーを作る時の内容なのですが、ちょっとネットや本屋で似たようなテーマなものを検索すれば答えが出てきそうな内容はやめてください。今や誰もがセミナーに来る前にネット検索をして、そのテーマの事を調べたりする事は当たり前です。しかもその内容が多くの方が本に書いているような内容であれば、聞いた人は愕然とするはず。なのであくまでもセミナーの内容を考える時は、まずは自分の実体験を元にノウハウを考えてください。自分の裸になった気持ちや感情が私は一番聞き手に届くものだと思っております。

根本 和幸