

## 起業時の資金調達コーディネーター

もう昨年になりますが、ロゴマークのデザインをさせて頂いた「MMコンサルティング」様。社長の上野光夫さんは、もともと国民金融公庫(現日本政策金融公庫)に入庫し、以来中小企業へのご融資一筋26年間。全国各地を転々とし、紆余曲折のサラリーマン生活を送る。出会った中小企業経営者は30,000人を超え、融資課長を務めた8年の間には、5,000人の起業家を支援する。中小企業経営者の悩みに触れているうちに、40代にさしかかった頃から、「もっと突っ込んだ中小企業支援がしたい。そのためにはサラリーマンでは無理だ。」と思い、2011年4月に48歳で安定した職を捨てて経営コンサルタントとして独立開業。独立後は資金調達コンサルティング、事業再生などの活動を精力的に行っている。このような経験からロゴマークのコンセプトも「金のなる木」をイメージし、実際にオフィスにも金のなる木を置いてもらっています。開業以来本当に精力的に活動しており、いつも絶好調なご様子。何と!この度は本の出版も決まったそうで益々勢いにのっていきそうです。東京

になりますので、関東方面で起業のご相談がある方は是非一度ご連絡を!

株式会社 MMコンサルティング 資金調達コーディネーター 上野 光夫

〒107-0061 東京都港区北青山2-7-26フジビル28-2F

TEL:03-6863-4821 FAX:03-6856-4078

http://www.kigyoseiko.com/ e-mail: uii27476@nifty.com

アメブロ http://ameblo.jp/fmim7476

### 起業時の資金調達コーディネーター



## 儲かる会社はロゴが違う(その由来とデザインの意味は...) Vol.55

### 類似品に注意。このロゴのない製品は本物ではありません。

子供の頃から慣れ親しんできた朝食の定番「ケロッグ」。1800年代後半米国ミシガン州の保養所で創業者のW.K.ケロッグは、小麦のフレークを考案し、続いてコーンフレークを発明して、朝食用シリアルという革命を引き起こすと共に、業界の発展に寄与した。以来シリアル産業は、世界で最も成功した産業の一つとなっている。ケロッグは彼らの時代が到来する数年前からマーケティング活動を行い、競合他社の製品と差別化するために、「類似品に注意。このロゴのない製品は本物ではありません。」とすべての商品の正面にこの赤いロゴを入れていった。この一貫性が年月を経て消費者に一定の信頼感を与え、トップクラスのシリアルメーカーの地位を獲得するうえで大いに役立った。



## 編集後記 「勉強と学習の違い」

数年前にある経営者から忠告を受けた事ですが、「君は色々なセミナーや勉強会に参加し、たくさんの理論武装をしているみたいだけど実際にどれだけ行動をしているんだね! 知るとやるとは天地の差だよ!」と、言われさらに「勉強」と「学習」の違いについても深く教えられました。学校で教わる勉強はそれを実践できる場が少ない。だから勉強ができてても社会では通用しない。ところが社会に出てからの勉強はすぐに実践できる場がある。だから実践すればすぐに身につく。しかし勉強しても実践しなければ何も身に付かない。「学習」という言葉が示すように、「学んで 習う」 習うとは、習字という言葉があるように、実際にやってみるという事です。この「学ぶ」と「習う」の比率は1:9だそうです。成功している経営者はこの比率を非常によく知っています。だから1学んで9行動するこれが成功の鉄則だそうです。ところが失敗している人に限り9学んで1しか行動しない。実際に今のような情報が氾濫している世の中で、たくさんの勉強をしている人がいますが、実践して行動する人は1割程度しかいません。そして行動した人は、学んだ知識を自分なりに腹に落としこみ、知識を知恵という形に変化させどんどん進化を続けているように思います。 根本 和幸