

## 3月8日OPEN!! 大橋の大衆イタリアン「炉端イタリアンFESTA」

この度ロゴマークのデザインをさせていただいたお店は、ただ今人気絶好調の飲食店グループアトモスダイニングが大橋にオープンした新業態のお店です。もうかれこれアトモスさんのお店のロゴマークは、これで5店舗目になります。しかし今回のお店はこれまで以上のただならぬ気合いをオープン前から凄く感じていました。なので私もいつも以上にはりきってロゴマークデザインの打ち合わせに挑みました。コンセプトは今までのイタリアンのようなカッコ付けた高級感を感じるお店とは正反対で、ビーチサンダルを履いてでも来れるような超気軽な居酒屋風な炉端イタリアンなのです。なのでロゴデザインもできるだけ気を抜いた感じを心がけました。

お店のコンセプトも面白いですが、実際にお店でやっているパフォーマンスも凄いです。例えばあさりのボンゴレを注文するとその場でおけに入ったあさがりを持って来られます。それを手づかみでとれた分だけもらえるというユニークな企画。これはお客さんにもとても好評なようです。でもなんだかんだ言ったところで飲食店はまずかつたらどうしようもありません。実は私が行った日は、お昼に妻と二人でホテルのイタリアンを食べたその日の夕食に伺ったのですが、二人で顔を合わせてホテルのイタリアンより遥かに美味いじゃん！と

連日満席となっているそうです。ご興味のある方は是非ご予約を!!

炉ばた イタリアン FESTA Tel : 092-408-8508

〒815-0033 福岡県福岡市南区大橋1-4-6 吉川ビル1F

アクセス 西鉄天神大牟田線大橋駅 東口 徒歩3分

営業時間 17:00~01:00(L.O.24:00) 定休日 無休



## 儲かる会社はロゴが違う(その由来とデザインの意味は...) Vol.57

## JINSとは創業社長 田中仁の仲間達という意味だそうです。

低価格な眼鏡ブランドとして人気の「JINS」。社名の由来は、創業社長の田中仁という名前から仁の仲間達という意味が込められているそうです。元々はJIN's GLOBAL STANDARD(ジンズグローバルスタンダード)という名前でスタートしているが、思った以上に覚えてもらえなかったそうで、2009年に社名ロゴを「JINS」に変更している。これがブランドとしての認知に広がった事は間違いない。新ロゴは「驚き」「直感」などの意味を込め「JINS」の「I」を「!」で表現している。

この辺のセンスがとても柔軟であり、広告やメディアに対するセンスをととても感じます。

個人的には、広告に蒼井優を起用した事がとても気に入っている部分で私自身もJINSの眼鏡のファンになってしまっています。



## 編集後記 「500年前からお客様のために」

3月22日私のおばあちゃんが90年の命に幕を閉じました。とても厳しく優しいおばあちゃんは、まさに人間力の塊のような人でした。おばあちゃんは山口県豊田町という人口がわずか60世帯しかない田舎町で医師である夫と二人で小さな診療所を営んでいました。三人の子供を出産した後、すぐに夫を病気で亡くす。という不運りましたが、3人の子育てと診療所の経営と最後の最後まで患者さんのために!という精神で人生を貫いてきました。何と!この小さな診療所は、戦国時代から500年以上も続いてきたそうで、おばあちゃんも先祖のためにもという思いが相当にあったのだと思います。田舎の診療所ですので、患者さんも近所の農家さんとかが多かったそうです。正直ず〜と貧乏だったそうですが、いつも「患者さんのために」という言葉が口ぐせだったそうです。これが田舎でも500年も続いた秘訣だと思いました。「どんな身分の低い人でも、うちに来た人はきちんともてなしてあげなさい!」これは先祖代々受け継がれてきた教えだそうです。私が今、幸運に恵まれているのは、全て先祖がおこなった徳のおこぼれだと思います。なので私の代で幸運を使い果たしてしまっは何にもなりません。子孫のためにも「お客様のために」今できる事を精一杯やっていきたいと改めて思いました。

根本 和幸