

世界の「美味しい!」をピザの上に31種類 ALL 500円

この度ロゴマークのデザインをさせていただいたお店は、超人気飲食店グループ「アトモスダイニング」さんが7月に大名にオープンしたピザバル「パッカーズピッツアマニア」。店舗のデザインは、飲食店舗デザインでは有名な名古屋の神谷デザインさん。グラフィックはうちでデザインさせて頂きました。世界一周旅行へ行った店長が、世界の「美味しい!」をピザの上ののっけちゃいました。というのがコンセプトで、31種類のピザが全て500円で楽しめる。ロゴマークのデザインもコンセプトをそのままアイコン化しております。店内はサルサが流れており、ピザ以外にもデビルチキンバーやスペアリブなどフードも充実しています。ドリンクは世界のビールを取りそろえており、お決まりのモヒートやフローズンカクテルなど南国メキシカンなメニューが豊富にあります。店内はとても密着型の設計となっておりますので、すぐにお隣どうしも仲良くなれます。陽気な音楽と料理。楽しい店員と世界の旅行の話で盛り上がりた時は是非一度遊びに行ってみてください。

ちなみに私のお勧めドリンクは「マイアミバイス」です。

パッカーズ ピッツアマニア

福岡市中央区大名1-8-40-1F TEL:092-406-3542

OPEN PM6:00~AM4:00

http://r.gnavi.co.jp/f037512/



儲かる会社はロゴが違う (その由来とデザインの意味は...) Vol.62

地図には載っていないような幻想的な風景がロゴのモチーフとなっている。

パタゴニアとは、アメリカの登山用品やアウトドア用品の製造販売を手掛けるメーカー。環境に配慮する商品として知られており、環境問題にも積極的に取り組んでいる事は有名です。1953年創設者のイヴォン・シュイナードが14歳でロッククライミングを始めた。それからロッククライミング用具の製造を始めたのが事実上のスタート。ブランド名として南米の地名である「パタゴニア」を採用。「地図には載っていないような遠隔地」「氷河に覆われた山岳、ガウチョ、コンドルが飛び交う幻想的な風景」というイメージと、各国語で発音がしやすいことが採用の理由であった。実際にあるアルゼンチンのパタゴニアのフィッツロイという山がロゴのモチーフになっており、この山を訪れた人間はパタゴニアの懐が深い思いを理解できるそうです。



編集後記 「あなたのビジネスは、順調に進めるステップになっているのか？」

「お客様を地域No.1のブランドに変える。」これが私の掲げているミッションでもあります。当然ブランドへのステップもこちらできちんと用意しており、この通りに進んで頂ければ大丈夫だと私は自信を持って進めています。中にはこのステップを順調に進めない人もいます。何処でつまづくかは、人それぞれ色々ありますが、つまづいて止まってしまう事だけは阻止しなくてはなりません。これは私のようなお客様と共にビジネスを作り上げている人には欠かせない事だと思います。多くのお客様は、宿題をこなせない人が多いです。「文章を考えてきてください!」「デザインを検討してきてください!」など宿題を出した途端に止まってしまう人も多いです。でもよくよく聞くと文章のどの部分で思考をストップしたのか? デザインのどの部分で判断を委ねているのか? 時には歩みよる事も大切です。私も限られた時間内で最速でブランドを確立させたいと奮闘しております。どうか思考がストップしそうな時はその前にご連絡ください。大事な事は、行動を止めない事なんです。思考の時間は大切ですが、行動が止まっては意味がありません。次ぎに順調に進めるステップを差し出すのが私の役目です。なので進めない時はご遠慮なくお声掛けください。

根本 和幸