

太陽光発電・リフォームのエキスパート 福岡西エリアでNo.1の実績数

この度ロゴマークのデザインをさせていただいた会社は、私の事務所のすぐ近所の早良区田村にある「エコテックス」さん。エコテックスさんは、福岡西エリアでは実績数No.1の太陽光発電・リフォームのエキスパートな会社です。もうすでに創業して8年目を迎えておられますが、これまでにロゴマークのデザインに取りかかっていたもののなかなか決めきれずに8年間ロゴがないままでした。そんな時に当社にご連絡を頂き今回のロゴマークが決定しました。まず気をつけたのが色です。いろんな太陽光の同業者と比較したところほとんどが緑やブルーと言ったいかにもエコ的な色を使っていたので、その真逆なボルドーに決定しました。そしてコンセプトを確定させ、コンセプトのアイコン化を繊細にデザインさせて頂きました。

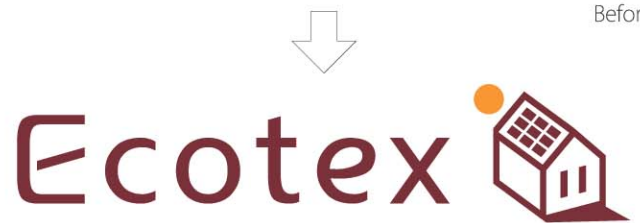
株式会社エコテックス 〒814-0175

福岡市早良区田村2丁目11-4-1F TEL:092-874-4181

http://www.ecotex.jp OPEN 9:00~20:00



Before



After

儲かる会社はロゴが違う (その由来とデザインの意味は...) Vol.63

国内宅配便業界初！クールビズに対応「ハーフパンツ」の導入！！

ひそかに女性ファンが多い佐川急便のお兄さん。私も仕事柄昔から佐川急便にはお世話になっており、いつも女性の多い職場でしたので、必ず佐川のお兄さんのファンがいたのも事実です。そのきっかけは、新しいロゴもそうですが、何と言ってもあの制服ではないでしょうか？あの制服を着ただけで3割り増しに見えるそうです。極めつけは夏場のハーフパンツ。これは業界初の革命的な発想ですが、今では佐川のシンボリックな存在になっており、「佐川男子」という写真集が出るほどです。制服によるブランディングがいかに大事かを教えてください。

TRANSPORT!
COMMUNICATION
SAGAWA

編集後記 「夢のイシダイを釣り上げるぞ！」

私は、65歳でロゴデザイナーを華々しく引退します。それまでに1,000社ブランドと呼ばれる小さな会社を誕生させます。そして福岡を世界一の小さな会社のブランドシティと呼ばれるように活動をしていきたいと思っています。その目標を達成するまで、趣味や遊びも一切を捨て仕事に没頭しておこうと突き進んできております。そんな活動もかれこれ5年目を迎え大変充実はしているのですが、さすがに仕事しかしていない生活が続くと、誰と話をしても仕事の話しかできない。少々つまらない男になっているのも事実です。趣味と言っても年に数回波乗りに行く程度。それも仕事が休みで、天候が良く、波の調子がいい日なんてめったに訪れない。そんな日々をすごしている私に、最近密かにブームとなってきているのが釣り。気軽に近所の海に息子と行って磯遊びをしながらする程度ですが、やはり昔とったきねづかなのか？釣りだけでは、私メチャメチャ才能があるのです。その秘訣は徹底したマーケティング調査。その釣り場で一番釣れていそうな人のそばにいき、仲良くなり何がどんな風に釣れているのか教えてください。そして次回はその人の場所その人と同じ仕掛けで、同じように釣りをします。そうすると確実に釣れますね！ なんだが仕事みたいになってますけどこの調子でいつか夢のイシダイを釣りたい思います。 根本 和幸