

[ブランニューデイズ]
デザイングレイスからのニュースレターです。
ロゴマークデザインの事や日々のブランド的な
ニュースを毎月皆様にお届けします。

福岡初 ワンランク上のカラーコンタクト専門店 「アイリッシュ」

この度ロゴマークのデザインをさせていただいたお店は、大名に福岡初のワンランク上のカラーコンタクト専門店をオープンした「アイリッシュ」さん。

今やインターネットや雑貨屋さんでカラーコンタクトを購入する事が、若い女性の間では主流となっているそうです。そんな中まるで宝石屋のような店内でゆっくりとカラーコンタクトを選べる、言わばカラーコンタクトのギャラリーのようなお店。そんなお店のコンセプトをロゴマークのデザインにも込めてあります。丸いアイコンは宝石のように大切にカラーコンタクトを取り揃えている証でもあります。目に入れるコンタクトだけに、ネットや雑貨屋での購入より、専門店でちゃんとアドバイスを受けて購入したい人は多いはずです。

「アイリッシュ」 株式会社 九州メディカル工房

〒810-0041 福岡市中央区大名1-1-38サウスサイドテラス1F

OPEN 11:00~21:00

TEL : 092-725-6230 FAX : 092-725-6231

E-mail : rosemmary@friend.ocn.ne.jp



ワンランク上のカラーコンタクト専門店

儲かる会社はロゴが違う (その由来とデザインの意味は...) Vol.64

あえて見える場所に飾る鍋。ル・クルーゼが並んでいたら幸せじゃん!!

主婦の間では大ヒット商品の「ル・クルーゼ」。ホーロー加工の鍋など特長としては熱が逃げにくく、焦げにくく、材料を入れても温度が下がりにくいといった長所を持っている。北フランスのエーヌ県、サン＝カンタン市郊外の小さな町、

フレノワール・グランに、ル・クルーゼ本社はある。この地に工場を構えたル・クルーゼ社の創業は1925年。「クルーゼ」とは、フランス語で「坩堝(るつぼ)」を意味する。高熱でどろどろに溶かした鑄鉄を型に流し込む製法を表している「クルーゼ」に定冠詞の「ル」をつけて「ル・クルーゼ」の社名は誕生した。それ以来、機能的かつ美しいキッチンウエアを作ることをもっとに、さまざまな種類の鑄物ホーロー製品を生み出している。



編集後記 「心を豊かにする商品」

上記のコーナーでも紹介した今主婦の間で大ヒットの鍋「ル・クルーゼ」。鍋一つが2~3万円もするこの大ヒット商品の背景に現在の日本の小さな会社が成功する秘訣が隠されていると思います。スーパーで売っている安物の鍋ならキッチンの何処かに隠して収納したくなるのが常ですが、このル・クルーゼの鍋はキッチンの見える所に飾っておきたくなると思う。鍋自体の使用目的はもちろんですが、それとは別にキッチンのインテリアとしてのアートな感覚を兼ね備えている。現在の日本のように物が満ち足りた世の中では、生活必需品ならばできるだけ安く済ませたい。だが心を豊かにしてくれる商品にはお金を払いたいという現象が様々な会社の事例からも知る事ができます。つまり生活必需品のような商品は、資本力のある大手の戦略であり、反対に心を豊かにする商品は我々のような小さな会社がこだわって価値を伝えていくべきだと思います。だから心を豊かにする商品を提供している会社は、こんなご時世でも売上が伸びており、ブランドの確立ができてきております。まあなんだかんだ言ってもやっぱりデザイン。これがやはり重要です。自分のそばに置いていてもカッコいいか? カワイイか? コレで心が豊になってしまうのか? 常にそんな思いでデザインに取り組んで行かなければならないと思います。

根本 和幸