

50年後の子供たちに日本人として誇れるコミュニケーションを残したい。

この度ロゴマークのデザインをさせていただいた協会は、イメージコンサルタントの伊勢田幸永さんが始められた「一般社団法人 日本しぐさ協会」。飽和したイメージコンサルタントの業界においての新ポジションであり、新カテゴリーです。伊勢田さんご自身もコミュニケーションを円滑にするためにやっている「しぐさ」の中で最も効果的で、人の心を開かせるしぐさが、この手の内側を相手の前で合わせるというしぐさだそうです。当然その最大の特徴をシンボルマークにもそのまま採用させていただきました。アジア方面に向けての活動も視野に入れ、色はアジアレッドとハニークリームです。知れば知るほど奥が深いしぐさの世界。コンセルジュやインストラクターもどんどん増えて協会も大きくなっているそうです。「50年後の子供たちに日本人として誇れるコミュニケーションを残したい。」

そう思われる方やご興味のある方は是非一度ホームページを覗いて

見てください。「日本しぐさ協会」で検索を!!

一般社団法人 日本しぐさ協会

〒100-0005

東京都千代田区丸の内1-8-3丸の内トラストタワー本館20F

TEL 03-6269-3272 FAX 03-6269-3288

http://www.japan-sigusa.jp

e-mail: info@japan-sigusa.jp



儲かる会社はロゴが違う (その由来とデザインの意味は…) Vol.66

地球の自転軸の角度である23.4°で文字が傾いている。

大手旅行代理店で格安航空券販売の最大手HIS。航空券からパッケージツアーまで幅広く取り扱っており、ネット販売に注力している。1980年(昭和55年)に、創業者の澤田秀雄氏が「株式会社インターナショナルツアーズ」設立したのがその始まりで、創業から10年の節目である1990年(平成2年)に、現在の「株式会社エイチ・アイ・エス」に商号変更している。「HIS(エイチ・アイ・エス)」の由来は、同社の系列会社で現在の主力商品でもある格安航空券を販売していた「有限会社秀インター(“秀”は、澤田秀雄氏の名前から)」のサービスブランド「Hide International Service」の頭文字を並べたもの。またロゴマークは、地球の自転軸の角度である23.4°で文字が傾いている。



編集後記 「やる気マンマンや意識高い系のウザいやつ」

年末は久しぶりに地元の同級生達とゴルフ&忘年会。朝から朝までほぼ24時間遊び倒していました。もう何十年も前から知っている気心もしたメンバーだけに、最初から最後まで笑いとギャグの連続。ビジネスの話など一切なく、楽しい事がとにかく大好きな仲間達です。ここでは、肩書きや役職 プロフィールそんなのが一切関係のない世界。昔の自分のポジションがそのままけんざい。でもこの感覚が凄く居心地がよく、自然な感じがする。ビジネスの交流会でありがちな、変に自分の存在を大盛りの肩書きやプロフィールなどで装飾した状態で、ほとんどが仕事の話やビジネスの成功事例の話ばかりしているヤツを思い出すと気持ち悪くてしょうがない。「何やる気マンマンにイサっているんだ!コイツ!」と間違いなく思う事でしょう。自己啓発や自分ブランディングなどテンション高い系の奴は、ビジネスの時はいいかもしれませんが、本当に気心した仲間というただのウザい奴。地元の同級生には嫌われる奴が多いはず。とにかくイサった言動で、「俺って今こんなにスゲーンだぜ!」っていうやつは、ちょっぴりツライな~感じる38歳の年末年始です。やる気マンマン系の人や意識高い系の人には気をつけましょう!場所によって全然NGな時もありますので。 根本 和幸