

ガブ飲みワインとヨコノリごはん 「ぶどう酒場 レガレガ」

この度ロゴマークのデザインをさせていただいたお店は、福岡市中央区六本松に昨年9月にオープンしたぶどう酒場レガレガ。いつも大変お世話になっているアトモスダイニングさんの新店です。コンセプトとしては気軽にイタリアンを楽しめるイタリアンバルといった感じのお店です。ロゴデザインもコンセプトに合わせ、気どらないイタリアンな酒場といったイメージでデザインさせていただきました。特徴としては、ぶどうのアイコンとLega Regaのルビ。右も左も色んな物があるというメッセージも込めております。ガブ飲みできるワインやチーズはもちろんのこと本格イタリアンやパスタの種類も豊富です。中でも人気はボンゴレ、しかもあさりの量はその場でのつかみ取りで決まるというイベント性も非常に楽しいです。私自身が個人的にはまったメニューは、博多のもつ煮をデミグラスソースと八丁味噌でアレンジした「もつ煮の目玉おやじ」。近くに女子大がある影響なのか、スタッフやアルバイトの女の子も若くてカワイイ子が多かったのも印象的です。私のようなアラフォーなオッサンには気軽に気楽に癒される空間です。ご近所の方は是非お勧めです。

〒810-0044

福岡市中央区六本松2-15-17

TEL:092-791-8819 OPEN PM6:00~AM2:00

ぐるなび <http://r.gnavi.co.jp/f037513/>

儲かる会社はロゴが違う (その由来とデザインの意味は...) Vol.67

「Hikarie」に光を照らし、ロゴが昇ってくるイメージ。

「渋谷ヒカリエ」は、これまでにない新しい発想の複合ビルとして、オフィス、文化施設、商業施設が一体となり、街とつながり、渋谷から日本、世界を変えていく施設を目指しています。ロゴマークには、「Hikarie(光へ)」というネーミングから、文字「Hikarie」に光を照らし、ロゴが昇ってくるイメージを出し、色は光輝く明るいゴールドを基調としています。ヒカリエができた当初は、その名前に少し違和感を感じたものですが、もう普通になってきましたね。光り輝く金色を基調に、あたかも地平線から太陽が昇ってくるかのように、ロゴの下が切られているのも特徴的です。シンプルながら、一度見たらもう一回ちゃんとみたくなるようなロゴですよ。

Shibuya
Hikarie

編集後記 「24時間365日対応」

最近起業の相談をよくされます。理念やコンセプトや経営戦略など様々な相談をもちかけられますが、まずもって私が一番にお話しをすることが「覚悟」です。本気でやる気はどれだけあるのか?その一つの目安として、24時間365日その仕事のことを思っていますか? 24時間365日その仕事の対応ができますか?これに対して「YES」と答えられない人とは仕事をしません。実際の仕事では、休みや用事といった事も必ず出てきます。なので、本当に24時間365日仕事をするというのは不可能だと思います。ただ私が聞いているのは「その気持ち」があるのか?という事です。これまでサラリーマン生活で土日休みで9時~5時の仕事をやって、休日はレジャーや家族サービスが当たり前。こんな感覚で起業なんてあますぎます。ライバルはみんなお客様のために休みもなく必死になっているのに。先日私の家のお風呂が壊れてしまいました。土曜日だったので、週明けに連絡しようと思いましたが、ネット検索で24時間365日対応の設備屋さんに連絡し、すぐに解決しました。仕事が発生する時、必要な時って土日や深夜とか早朝とかって結構あるんです。そんな時に電話一本できる!これだけで可能性がたくさんあるのに。これから起業する人にこの心構えがないのは寂しすぎます。 根本 和幸