

幕末の志士たちが夢を語り合った致遠館がロゴのコンセプト

この度ロゴマークのデザインをさせていただいたお店は、佐賀市若宮に昨年10月にオープンした旬彩ROMAN かとう家の食卓。佐賀の元気すぎる女将として有名な嬉乃すしの加藤 久美子さんがやってる嬉乃すしの姉妹店です。しかし姉妹店といっても嬉乃すしとは、コンセプトも違いこちらのお店は、お魚はもちろんお肉料理やパスタなども楽しめる、和と洋が本格的に食べれる食卓です。このロゴマークの打合せの時に、加藤女将と色々なお話をしましたが、その中でも私が一番関心をもったエピソードは、佐賀の人はもともと葉隠れな精神があり、佐賀には幕末の立役者 坂本龍馬などが勉強会をしていた致遠館があったという事。幕末の志士たちが未来の夢を熱く語り合った致遠館のように、このお店も未来の夢を熱く語りあえるそんな空間をイメージしてロゴマークにも昔の致遠館のおもかげをデザインさせて頂きました。

国道34号線沿いにあるお店です。佐賀に行かれる時は是非お立ち寄りください。このロゴマークの大きな看板が目印です。ご近所の方ももちろんお勧めです。

旬彩ROMAN かとう家の食卓

佐賀市若宮2丁目5-59 TEL:0952-31-8166

営業時間OPEN 11:00~24:00(O.S) 定休日毎週火曜日

http://katohouse.okami-honpo.com/



儲かる会社はロゴが違う (その由来とデザインの意味は…) Vol.68

「IKYU」の社名の由来は、お母さんが飼っていた犬の名前。

高級ホテル・高級旅館の空き部屋を"究極の在庫"と考え、ネットで販売する…。そんな斬新なアイデアで成功をおさめた「一休.com」。一休と書いて「イッキュウ」と言う意味も解りやすいですが、そもそも何故イッキュウという社名になったのか？ その由来は、創業社長の森正文さんのお母さんが飼っていた犬の名前がイッキュウだったからだそうです。だから会社のロゴマークは、犬の耳と鼻をイメージしているのらしいです。意外でしょ?(笑)「IKKYU」じゃないのは、京都のお店がこのドメインをとっていたからだそうです。だから、「IKYU」と書いているそうです。なんとなく犬っぽくもあり、親しみのもてるロゴマークが創業社長のお母さんへの思いも感じることができます。



編集後記 「なぜ高校時代の夢ばかり見てしまうのか？」

3月のこの時期になるとテレビでよくプロ野球のキャンプ情報のことを報道しています。私はこれを見ると必ず高校3年生の卒業間近なあの時のことを思い出します。もう大学への進学は決まっていたのですが、これからどんな人生が始まるのか？一人で慎重に考えていた時期だったと思います。しかし38年間も生きてきて、必ず思い出すのが高校3年生の春って何故なんだろう？ ちなみに私は寝ている時の夢の内容をよく思い出しますが、大半が高校時代の夢を見ます。メンバーも高校時代のメンバーがよく出てきます。小学生時代でも大学生時代でもなく、ほとんどが高校時代。社会人になってからの夢はほとんど見ないような気がします。もしかすると意識はしていないが、あの時こうだったという願望が私の中に強くあるのかもしれませんが。しかしどうだったのかはよく解りません。最近になり、やはり人生は1日1日の積み重ね。薄いペラペラの紙きれでも積み重ねれば山のように高くなる。生まれや過去や才能や環境も人それぞれに違いがあり、積み上げる速度が速い人も遅い人も様々にあります。でも積み上げた高さがその人の人間力。生まれてきてからの1日1日の積み上げでしかその人を形成できない。自分の道を今日これからでも一枚一枚積み上げていこう。 根本 和幸