

## 九州にしかない選りぬいた魚を職人さんにお届け

この度ロゴマークのデザインをさせていただいた会社は、福岡市中央区長浜にあるお魚屋さん山本商店さん。お魚屋さんといっても一般の主婦の方が買いにくるようなお店でなく、飲食店さんなどにお魚や旬な魚介類などをお届けしている会社です。社長の山本さんは、この道10数年のベテランです。約8年ほど魚を扱う仕事をしてきて、魚屋の矛盾や業界の体質に違和感を感じるようになる。その理由は魚屋の多くは、大量に魚を買いこみ在庫処分のように鮮度の悪い魚をお客様に提供している。そんな曖昧な注文をなくし、お客様に自信をもってだせる物を提供したいと思い、2005年より山本商店を開業。

「九州にしかない選りぬいた魚を職人さんにお届け。」をモットーにいい料理を提供している飲食店さんに、選り抜いた本当にいい魚を提供している。

最近では、東京や関東のお客様も九州の旬で新鮮な魚を求め増え始めている。

「何かいいモノないかな?」と探している飲食店さんは、まずはブログチェックを!!

鮮魚販売 山本商店 〒810-0072 福岡市中央区長浜2-1-30

TEL:092-406-7818 FAX:092-716-2141

携帯:090-9409-7171 (24時間365日対応)

http://ameblo.jp/sakananosenbetsu 「魚の選別師」で検索

e-mail: senbetsu0313@gmail.com



山本商店  
FISH DEALER

## 儲かる会社はロゴが違う (その由来とデザインの意味は…) Vol.69

## TeVaとはヘブライ語で「自然」、自然を楽しむためのブランド。

TEVA(テバ)は、1984年創業のサンダルメーカー。他のアウトドアブランドの多くがそうであるように、遊びの中から生まれた。

創業者のマーク・サッチャーもラフティングガイドとしてコロラド川を下るうち、脱げやすく壊れやすい既存のサンダルへの不満から、しっかりと足に固定できて濡れてもベタつかない川下りに最適なサンダルを開発した。「必要は発明の母」...この画期的な水陸両用サンダルは主に川下りを楽しむ人々の間で口コミで広がり、その後広く一般にも浸透。いまではアウトドア・サンダルの代名詞となっているのである。

TEVAとはヘブライ語で「自然」。ロゴマークは「川の渦と友情」(アメリカ先住民ホピ族の記号)。自然を楽しむためのブランドだ。



## 編集後記 「習慣にすることが人間力を高めるポイント」

ここ最近ロゴマークのデザインが3件連続で決定しました。いつもながらに凄く嬉しいし、私にとってはとてもテンション上がることです。でも、4~5年まえに比べて明らかにロゴマークの決まる決定率や決定速度が速くなっていると実感します。私は、自分で言うのもなんですが、極めて普通の凡人デザイナーです。特別に才能があったわけでもなく、昔からデザインが大好きだった人間でもありません。ごくごく普通の凡人だだと思います。デザイン製作会社に勤めていた時は、いつも深夜まで仕事をしている同僚が仕事から帰宅して家でもデザインを作って自分の作品を仕上げていると聞き、私は彼には絶体に勝てないと思っていました。しかし、そんな私でもこの5~6年間は毎日いつもロゴマークのデザインをしています。外出した時もいつもロゴマークを意識しています。例えば本屋やTSUTAYAとかに行っても私の目に飛び込んでくるのは、タイトルやロゴマークばかりです。仕事やプライベートとか関係なく常にロゴマークの事を考えてしまいます。そんな生活が長年続いたおかげか、仕事の速度が以前よりも格段に速くなっていると感じております。改めて思うことですが、習慣にするってとても大切です。習慣にすることが何よりも「人間力」を高めるポイントだと思いました。 根本 和幸