

## 4つのタイプを分析し、特性にあった組織づくりで売上を伸ばす！

この度ロゴマークのデザインをさせていただいた会社は、福岡市中央区赤坂にある株式会社オフィスナチュラルズさん。代表取締役の草原さんは、企業研修や講師の仕事をされている方です。ここまでは、よくありがちな女性研修講師といったイメージなんですが、草原さんは、福岡で唯一のエマジェネティクスという人間の特性を分析する研修講師もされていらっしゃる。これまでもロゴマークはあったのですが、今回のデザインをきっかけにこの最大の特徴であり、唯一のポジションでもある、エマジェネティクス特性分析のイメージをロゴデザインにも取り組んでデザインさせて頂きました。人間の特性は4つの色に分かれており、赤は社会的で人が好きなタイプ、青は分析型で計算型のタイプ、黄色は企画やコンセプトが好きなタイプ、緑は細かい事やエンジニア型のタイプ それぞれの特徴をもった人が組織にいれば、バランスよく組織は動きだす。そんな思いをアイコンに込めて4色の特性が組織に花を咲かす。そんなイメージでデザインさせて頂きました。この特性分析はアメリカではすでに有名企業などの採用に用いられています。実はハーブも奏でる講師の草原さん、組織力を上げたいと思っている会社には超お勧めです。

〒810-0042 福岡市中央区赤坂2丁目1-51クラスけやき通り607

TEL: 092-405-3402 MOBILE:090-9483-5561

E-mail: soubaru@office-naturals.com

http://www.office-naturals.com



組織力をUPする特性分析

## 儲かる会社はロゴが違う (その由来とデザインの意味は…) Vol.71

### シルク・ドゥ・ソレイユのロゴマークは日本人の切り絵画家が製作。

今回ご紹介するロゴマークは、先日のマイケルジャクソンとシルク・ドゥ・ソレイユのコラボ企画イモータルにいった影響で、シルク・ドゥ・ソレイユのロゴマークのご紹介です。何とこのロゴマークは日本人で、フランス在住で世界でも活躍する切り絵画家の蒼山日菜氏によるもの。『世界が尊敬する日本人100人』にも選ばれている彼女の作品。シルク・ドゥ・ソレイユとは、フランス語で「太陽のサーカス」を意味する。そんな思いを込めて渾身一撃で製作したそうです。斬新で繊細で日本人らしい素晴らしいお仕事をしていますよね。



## 編集後記 「マイケルジャクソンとシルク・ドゥ・ソレイユ 感動を生む7つの秘訣」

マイケルジャクソンとシルク・ドゥ・ソレイユのコラボ企画イモータルにいった影響で、興奮がまだまださめませんので、ここでもご紹介したいと思います。何故ここまで感動したのか？ 少しマーケティング的な分析も入れてお話していきたいとおもいます。マーケティングの世界でも感動の生む7つの秘訣としてあげられていることが、1.初体験 2.悲願の達成 3.創造を超えた美しさ 4.非日常性 5.懐かしさ 6.以外性 7.強い共感 これらすべてが、今回のマイケルジャクソンとシルク・ドゥ・ソレイユのコラボ企画イモータルには含まれていました。当然私がマイケル好きということもありますが、聞き慣れたマイケルの音楽が世界最高の演出 見たこともない舞台や衣装 度肝を抜かれるダンスやパフォーマンスで本当にアツという間の2時間でした。この要素の一つでもいいのでビジネスに取り入れていきたいと思っています。妻と息子と3人で見にいきました。本当のマイケルのコンサートを見たことのある、妻も「ステージの演出は、コンサート以上かもしれない」と2日連続で見に行っていました。それに引き替え、あれだけの大音量の中、居眠りをしていた息子。こいつもただものではないです。見に行ける機会がある人は是非お勧めです。

根本 和幸